

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE E L'UTILIZZO DELLE PAGINE SOCIAL DELL'ISTITUTO

Approvato dal Consiglio di Istituto con delibera n. 20 del 12/02/2026

Art. 1 - Finalità e Oggetto del Regolamento

1. **Finalità Comunicative:** Il presente regolamento stabilisce le linee guida per l'uso delle piattaforme social media (in particolare Facebook e Instagram) con l'obiettivo primario di migliorare e rendere più tempestiva la comunicazione tra l'Istituto, le famiglie, gli studenti (nel rispetto delle norme sull'età minima) e la comunità esterna.

L'uso dei social mira a promuovere le attività didattiche, progettuali ed extracurricolari dell'Istituto (Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado) attraverso canali social ufficiali nel rispetto della normativa vigente e costruire un senso di comunità e partecipazione.

2. **Oggetto:** Il regolamento si applica a tutti gli account social ufficiali gestiti dall'Istituto Comprensivo.

Art. 2 - Responsabilità e Gestione degli Account

1. **Responsabilità Istituzionale:** La responsabilità finale della gestione e del contenuto pubblicato sugli account social ufficiali è in capo al Dirigente Scolastico.
2. **Team di Gestione:** Il Dirigente Scolastico nomina un Team di Gestione che ha il compito operativo di:
 - Gestire la pubblicazione dei contenuti a seguito di verifica della loro adeguatezza (pertinenza, appropriatezza, consenso informato quando necessario)
 - Autorizzare la pubblicazione e moderare i commenti e le interazioni.
 - Assicurare il rispetto delle linee guida del presente regolamento.
3. **Contenuti Autorizzati:** I contenuti pubblicati devono essere di natura strettamente scolastica, istituzionale o didattica e devono essere preventivamente validati dal Team di Gestione e dal DS, se ritenuto necessario.

Art. 3 - Linee Guida per la Pubblicazione dei Contenuti

1. **Rispetto della Privacy (GDPR):**
 - La pubblicazione di immagini o video di studenti (minori) è consentita solo previa acquisizione di una specifica e informata liberatoria (consenso) scritta da parte di entrambi i genitori/tutori legali all'inizio dell'anno scolastico, distinguendo l'autorizzazione all'uso interno da quella per l'uso esterno (social media).

- Qualora un genitore non dia il consenso, è obbligo assicurare che il volto e l'immagine dello studente non compaiano nelle pubblicazioni (ad esempio, inquadrando solo le mani o le spalle, oppure sfocando il viso).
 - Nessun contenuto deve includere cognomi, indirizzi o altri dati personali identificativi degli studenti.
2. **Immagini e Video:** Le immagini e i video devono essere di alta qualità, rappresentare l'ambiente scolastico in modo positivo e non devono mai ledere la dignità o la riservatezza di studenti, personale o terzi . Ogni contenuto che coinvolga studenti o personale scolastico deve essere preceduto da consenso informato. Prima della pubblicazione di qualsiasi contenuto in cui sono presenti dati personali (immagini, voci, nomi etc.) è necessario che gli interessati abbiano prestato il consenso.
 3. **Linguaggio e Tono:** Il linguaggio utilizzato deve essere istituzionale, corretto, inclusivo e positivo. È vietata la pubblicazione di contenuti che violino la privacy e che possano essere interpretati come offensivi, discriminatori e non pertinenti alla missione educativa.
-

Art. 4 - Norme Specifiche per Ordine di Scuola

1. **Scuola dell'Infanzia e Primaria:** Massima attenzione al consenso informato e alla protezione dell'immagine. Le pubblicazioni si concentreranno principalmente su attività didattiche, progetti e momenti di festa, privilegiando le riprese di gruppo e non troppo ravvicinate.
 2. **Scuola Secondaria di I Grado:** Oltre alle attività didattiche, si potrà dare maggiore risalto a progetti specifici che coinvolgono direttamente gli studenti, responsabilizzandoli anche in termini di educazione alla cittadinanza digitale sull'uso corretto e consapevole dei media.
-

Art. 5 - Violazioni

1. La mancata osservanza del presente regolamento da parte del personale scolastico può comportare l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dalla normativa vigente.
2. L'Istituto si riserva il diritto di bloccare (bannare) gli utenti che violano ripetutamente e gravemente le regole di Netiquette (Art. 4) e, nei casi più gravi, di segnalare l'abuso alle autorità competenti.

Art. 6 – Monitoraggio e revisione

1. Il regolamento è soggetto a revisione annuale e aggiornamento in base alle normative.